



LE PROJET « M » DU GROUPE ROBIN DONNERA UN FORMIDABLE ÉLAN À L'ÉCONOMIE MASKOUTAINE

RENDEZ-VOUS MARCHANDS

M...pour Maskoutain et Majeur

C'est cet automne que le plus grand projet mixte, soit commercial et résidentiel, jamais réalisé dans la région maskoutaine sera officiellement lancé et l'année 2009 verra l'inauguration des premiers édifices. Le maître d'œuvre du projet M est nul autre qu'un des grands promoteurs et gestionnaires immobiliers de notre région qui, depuis 35 ans, a fortement contribué à bâtir notre paysage urbain. Dans les bureaux du Groupe Robin, la réflexion a commencé il y a un an sur une des problématiques fondamentales pour l'avenir régional : comment limiter les importantes fuites commerciales ? L'entreprise de l'immobilier maskoutaine a trouvé la solution : mettre à profit sa solide expertise pour construire un complexe résidentiel et commercial totalisant au-delà d'un million de pieds carrés, évalué à plus de 120 millions de dollars et stratégiquement situé en bordure de la Transcanadienne, près de la sortie 133, où l'on offrira des produits et services actuellement introuvables dans la région.

RENDEZ-VOUS MARCHANDS PHASES 1, 2 & 3



770 BOUL. CASAVANT OUEST
SARVÉ/HACHINÉ/QUÉBEC, J2G 2R8
GROUPE.ROBIN.COM
T 450 250-2222 F 450-773-8303



RENDEZ-VOUS MARCHANDS



64 rue Ottawa, Granby, Québec, J2G 2R8
Tel.: (450) 372-9222 Télécopieur: (450) 777-0455

M...comme dans Rendez-vous Marchands : Magasiner, Manger, Mode ...

Les phases du projet s'étendront sur une période de 1 à 8 ans. La phase 1, baptisée M Rendez-vous marchands, comprendra un hôtel ultramoderne de 85 à 90 chambres offrant un confort « maison » qui sera opéré par le Groupe Robin, ainsi que des restaurants, des boutiques et une station-service. La phase 2 verra s'ériger entre autres une agora agroalimentaire qui jouera le double rôle de combler les besoins des néo-maskoutains en offrant des produits ethniques et de promouvoir la Technopole agroalimentaire du Québec en proposant des produits du terroir, le tout complété par des cours et une boutique d'accessoires de cuisine. Enfin la phase 3 ajoutera de grands espaces commerciaux qui viendront renforcer le projet conjointement avec la phase 4, soit le secteur résidentiel, créant entre 500 à 1000 unités d'habitations. Et l'on accèdera directement à tout le site, et ce facilement, par la sortie la plus conviviale qui soit sur la Transcanadienne, la sortie 133 !



M....comme dans Magasiner ici : pour en finir avec les fuites commerciales

Parce qu'ils ne trouvent pas les produits ou services qu'ils cherchent, beaucoup de Maskoutains vont magasiner sur la Rive-Sud, notamment à Boucherville, Beloeil, Brossard et Saint-Bruno-de-Montarville, ou encore à Drummondville où de nouveaux projets commerciaux menacent de drainer davantage encore de consommateurs. Le Groupe Robin s'est appuyé sur une étude de marché selon laquelle 77% des ménages de la MRC sont allés au moins une fois magasiner à l'extérieur au cours des derniers mois, en y dépensant en moyenne 210 \$ par visite. Actuellement ces fuites commerciales sont évaluées à quelque 150 millions de dollars par année et l'on estime qu'elles font perdre plus de 1200 emplois dans la région. « Il fallait agir pour retenir la plus grande partie de ces acheteurs » affirme Nellie Robin. C'est pourquoi des secteurs de marchés particuliers, où l'offre existante comporte des manques, ont été ciblés afin de répondre aux besoins d'une clientèle potentielle de 125 000 consommateurs régionaux. « Nous devons être distinctifs, attrayants afin de susciter l'intérêt de consommer chez nous et créatifs afin de répondre à la demande de la population qui recherche des produits et services arrimés aux tendances actuelles ». Il s'agit également de créer un pouvoir d'attraction sur les passagers des 45 000 véhicules qui passent chaque jour devant la sortie 133, touristes comme gens d'affaires. Plus de 1,2 million d'entre eux visitent la région annuellement... Tout un marché à exploiter !

M... comme dans concept spécifiquement Maskoutain

Les promoteurs ont voulu que le projet, intégré et réfléchi, soit parfaitement adapté à Saint-Hyacinthe au niveau de l'offre commerciale, mais aussi que l'architecture soit à son image. Les édifices seront donc construits avec des matériaux nobles et représentatifs des caractéristiques de la région, tels la pierre, la brique, et le fibrociment (qui présente l'apparence du bois)



FAÇADE PRINCIPALE BOULEVARD CASAVANT EST



FAÇADE CÔTÉ AUTOROUTE 20

tout en étant soucieux de l'environnement. En créant une identité de marque qui se distingue, le projet M, « ni un mail, ni un carrefour, ni un centre d'achats,... tout simplement un rendez-vous marchands Maskoutain », favorisera le sentiment d'appartenance et apportera une fierté locale. Le site se veut avant tout convivial, de type « Lifestyle », pour que les gens s'y donnent rendez-vous dans une ambiance agréable et un environnement de qualité où de superbes aménagements paysagés et des allées piétonnières faciliteront les déplacements. Le Groupe Robin a su s'entourer d'une équipe d'experts, dont Daniel Brisson de Tandem Développement inc. pour le développement du projet, et oeuvre avec tout le milieu maskoutain, emballé par « M », en particulier la Corporation de développement commercial sous l'égide de Sylvain Gervais.

M...comme dans un « Must » pour l'avenir régional, avec un objectif de complémentarité

Nul doute que les retombées de « M » seront fort importantes pour l'économie régionale, d'abord en créant 1500 emplois dont 400 pour la phase 1. L'argent investi ici par les consommateurs créera un effet d'entraînement qui, joint à la superbe vitrine promotionnelle pour tous ceux qui passent sur l'autoroute, entraînera une synergie formidable et « gagnante-gagnante » pour toute la région. Car il s'agira d'une offre complémentaire aux infrastructures commerciales qui y existent déjà. Pas question, bien sûr, de nuire aux commerces et restaurants établis dans le centre-ville et aux autres pôles commerciaux, ce serait contraire aux objectifs du projet « Nous sommes très impliqués en ville depuis 3 décennies et n'avons aucun intérêt à ralentir son activité commerciale, bien au contraire » assure Nellie avec évidence. Ainsi l'hôtel, en augmentant le nombre de chambres dans la région, permettra d'accueillir des congrès et événements de plus grande envergure. Par ailleurs ce sont des entreprises et commerces de la Rive-Sud et de la région Montréalaise qui sont invités à venir s'établir au bord de la Transcanadienne. Dans la lutte féroce que se livrent les régions pour séduire la clientèle, le projet M s'avère un incontournable pour assurer un avenir prospère à notre région en lui permettant de « rester dans la course » sous peine de se faire dépasser.



M... comme dans Magnifiquement positif

« Ce projet nous tient beaucoup à cœur » déclare Nellie Robin avec passion. Et il prouve encore une fois à quel point le Groupe Robin est un acteur économique important et impliqué sur la scène maskoutaine. Ce projet profondément régional est fait par des gens d'ici, d'abord pour les gens d'ici, à l'image de notre région et dans le but de la promouvoir. Alors quand vous verrez les édifices s'élever progressivement sous notre ciel, pensez : Magasiner, Marchands, Mode, Manger, Marché, Moi, Moderne mais avant tout pensez Maskoutain !